



# News Business

Magazine d'information de Nivelles Entreprises

## Créateurs d'idées. Sky is the limit

### AGENDA :

#### Tribunes : (rdv12h15)

19/10 : Peugeot GP Auto Mobile  
16/11 : Global Concept  
21/12 : Ville de Nivelles - Piscine

#### Petits-déjeuners : (Cap Innove 8h30)

24/10 : Securitas - Consortium de sécurité  
28/11 : Eezee - La Transformation digitale  
12/12 : Deloitte - La Réforme fiscale

25/10 : Visite guidée de la Collégiale  
22/11 : Cocktail des Entrepreneurs : Orateur :  
F. Nolf, Chief Human Resources Officer IBA

#### Alexandre Monnoye

Organisez votre voyage d'entreprise grâce à Develop Travel !



#### Georges Vanderplancke

Votre magasin de chaussures MANIET au Shopping de Nivelles !



#### Benoît Minet

Les entreprises à l'heure de la gestion de la mobilité, et chez vous ?





## édito

Chers membres,  
Chers amis,

Le mois de septembre coïncide toujours avec la fin des vacances scolaires et la rentrée des classes. Nous espérons que vous avez pu bien en profiter et que vos batteries sont rechargées à bloc pour affronter ce dernier trimestre et dépasser vos ambitions commerciales fixées sur 2017. C'est tout ce que nous vous souhaitons.

De notre côté, nous avons souhaité soutenir la semaine de la mobilité qui s'est déroulée du 16 au 22 septembre en organisant un concours (soutenu par de magnifiques lots) visant à encourager l'ensemble des collaborateurs à covoiter et à partager leur plus beau selfie. Une bonne occasion pour Nivelles Entreprises de susciter un changement de comportements chez bon nombre d'entre nous... et action certainement à renouveler.

Nous sommes également occupés à plancher sur votre programme 2018 avec tout ce que cela comporte : visites de nos membres, petits déjeuners thématiques, visites culturelles, Cocktail des Entrepreneurs, ... Dans ce cadre, si vous souhaitez être mis à l'honneur lors d'un de ces events, ne tardez pas à nous le faire savoir et nous verrons avec vous comment l'organiser ! Je terminerai par vous rappeler notre prochain grand événement à savoir notre traditionnel Cocktail des Entrepreneurs qui aura lieu le mercredi 22 novembre prochain en soirée à l'Hôtel de Ville de Nivelles. Nous aurons la chance de recevoir cette année comme orateur, Frédéric Nolf, Chief Human Resources Officer chez IBA. Une magnifique soirée en perspective ! A très vite lors d'une de nos prochaines activités.

Cédric Dewitte  
Président Nivelles Entreprises asbl



### AGENDA :

**Tribunes :**  
**(rdv 12h15)**  
**19/10 :** Peugeot GP  
Auto Mobile  
**16/11 :** Global Concept  
**21/12 :** Ville de Nivelles  
La Piscine

**Petits-déjeuners :**  
**Cap Innove 8h30)**  
**24/10 :** Securitas  
Consortium de sécurité  
**28/11 :** Eezee  
La Transformation digitale  
**12/12 :** Deloitte -  
La Réforme fiscale

25/10 : Visite guidée de la Collégiale

22/11 : Cocktail des Entrepreneurs Orateur :  
Frédéric Nolf, Chief Human Resources Officer IBA

### Prochaine parution : Décembre 2017

Contact : karine.leemans@nivelles-entreprises.be



# SOLUTION DE RECHARGE DE VOTRE VÉHICULE AU BUREAU COMME À LA MAISON



TOTAL VOUS PROPOSE L'ÉVENTAIL DE SERVICES LE PLUS COMPLET EN MATIÈRE DE MOBILITÉ ÉLECTRIQUE SUR LE MARCHÉ BELGE AVEC UNE **ÉNERGIE 100 % VERTE** !

**100%**  
ÉNERGIE VERTE

## TOTAL GAS & POWER

Plus d'info :

T. 02 486 21 21

Mail. [emobility@totalgp.be](mailto:emobility@totalgp.be)

[www.gas-power.total.be](http://www.gas-power.total.be)

- Recharger votre véhicule à la maison ou au travail.
- La carte de recharge que nous vous fournissons vous donne accès au plus vaste réseau d'Europe avec 40 000 points de recharge.
- Un aperçu clair des frais et sessions de charge pour l'ensemble de vos véhicules électriques.



Michel Defrenne

Alexandre Monnoye

## Organisez votre voyage d'entreprise grâce à Develop Travel !

*Créée en 2004 par Alexandre Monnoye, Develop Travel est tout sauf une agence de voyage classique. Spécialisée dans les voyages de groupes (Team Building, incentive, séminaires etc.), l'équipe de Develop Travel personnalise chacun de vos voyages aux couleurs de la société tout en respectant le fil conducteur souhaité par le client.*

### Ensoleillez vos réunions !

Incentive, team building, séminaires, congrès, ... Develop Travel propose pour votre société et votre personnel une large gamme de voyages et city trip aux multiples options: un moyen de motiver votre personnel et de le récompenser, une manière idéale de renforcer l'esprit d'équipe et la cohésion au travail. Une façon aussi de récompenser vos meilleurs clients !

Develop Travel couvre de multiples destinations en Europe, en Amérique, en Afrique, au Proche-Orient et Moyen-Orient, avec plus de 45 pays proposés. « Nos contacts sur place sont par ailleurs nombreux, pour chaque destination proposée » précise le gérant et fondateur de Develop Travel, Alexandre Monnoye.



Chaque année, l'agence prend en charge environ 150 groupes différents. Ce qui représente en moyenne 7000 à 8000 personnes. « Nos clients sont essentiellement les groupes scolaires des écoles de Belgique et du Luxembourg, les comités d'entreprises, les associations, les communes, les médecins, pharmaciens, banques, etc. ».

### De nombreux avantages pour le client et les entreprises

L'agence propose des programmes sur mesure pour chaque client avec les conseils avisés de professionnels. Elle offre par ailleurs une série d'avantages, comme la réduction de la charge de travail des secrétaires, le respect des normes de sécurité chauffeurs, une protection en cas de catastrophes naturelles

(volcans,...), ou encore l'assistance 24h/24 pendant votre voyage.

L'un des récents voyages organisé par Develop Travel : le FLYAWAY FESTIVAL au Club Med de Cargèse, en Corse. Pour ce faire, l'agence a permis l'affrètement d'avions pour 650 personnes vers l'île de beauté, la privatisation du Club Med. L'agence était aussi partenaire dans l'organisation sur place.

Develop Travel est par ailleurs assurée contre l'insolvabilité financière par le fonds de Garantie Voyages : « La garantie du voyageur pour un voyage sans risque financier » !

### Develop Travel Belgium

Rue des coquelets 9 - 1400 Nivelles  
Belgique

Tél : 0032 67 34 27 96  
[www.developtravel.be](http://www.developtravel.be)



### Un concept unique, original et festif autour du vin et des spiritueux !

Nomad Wine est une Airstream de 1967 venue directement du Texas qui a été entièrement réaménagée. Avec son look vintage, ce Wine Truck apporte une touche tendance à vos événements professionnels ou privés.

Nomad Wine propose différentes formules, toutes modulables pour coller à vos besoins et vos envies : wine bar, dégustation de vins et champagnes, walking dinner, quizz, jeux, teambuilding, ateliers accords mets et vins, etc.

Derrière Nomad Wine, il y a Comptoir des Vins et ses 700 références en vins et spiritueux sélectionnés avec passion par une équipe de professionnels.

Mais avant tout...Nomad Wine, c'est une équipe dynamique et motivée qui n'a qu'un souhait: rendre vos événements vraiment spéciaux !

**Nouveauté : la formule «Winter Events» avec tente adaptée, chaufferettes et décoration pour vos fêtes du personnel, fêtes de fin d'année,...**

N'hésitez pas à consulter leur site [nomadwine.be](http://nomadwine.be)



### Direction évasion

Tribune d'exception cet été pour Nivelles Entreprises. C'est à l'aérodrome de Buzet que notre association s'est réunie en août. L'occasion a permis à nos membres de découvrir de plus près de nombreux appareils de vol. C'est la société Develop Travel qui a été mise à l'honneur. Incentives d'entreprise, voyages de groupe et voyages sur-mesure nous ont prolongé, le temps d'une tribune, le goût des vacances.



# Tribune d'été, une tribune de haut vol

Aérodrome de Buzet



# JEUDI 12 OCTOBRE

## Networking à l'Argayon

### Quand le tennis rencontre le Business

Le **Business Club de l'Argayon** est un réseau de chefs d'entreprises, consultants, professions libérales et autres décideurs qui partagent une passion pour le tennis ou qui désirent découvrir ce merveilleux sport. Notre objectif est de combiner ces deux éléments et de faciliter les échanges entre sociétés et décideurs autour de cette petite balle jaune et ses valeurs.

#### Programme :

11 h - 12 h : Tennis, **jouez avec Xavier Daufresne et Gabriel Gonzalez**

12 h 30 - 14 h : apéro + lunch (plat - dessert - boisson)

#### Prix par personne :

Tennis - Apéro : 20 € t vac

Apéro - Lunch : 30 € t vac

Tennis - Apéro - Lunch : 50 € t vac

Inscriptions : [xavier.daufresne@argayon.com](mailto:xavier.daufresne@argayon.com)

**Nos prochaines dates : jeudi 16/11 - jeudi 25/01**



*Étude ACERTA : un quart des dirigeants d'entreprise craignent que leurs travailleurs ne développent des soucis de santé.*

**Un CEO sur quatre craint des soucis de santé pour ses travailleurs ces cinq prochaines années. En 2015, il s'agissait d'un CEO sur dix. C'est ce qui ressort d'une nouvelle étude sur l'employabilité durable du prestataire de services ACERTA auprès de 470 CEO d'entreprises belges. Les employeurs craignent que leurs collaborateurs ne se lassent de leur travail ou souffrent de burn out, de bore out ou d'autres problèmes de santé. Bien que par rapport à 2015, deux fois plus d'efforts sont désormais fournis pour motiver le personnel et améliorer le bien-être au travail, les CEO se rendent compte qu'il y a encore du pain sur la planche.**

Burn out, dépression, bore out... Ce sont les maux de notre époque auxquels doivent faire face les entreprises. Par ailleurs, les développements économiques et technologiques demandent une certaine adaptabilité de la part des organisations et des collaborateurs, ce qui inquiète de nombreux dirigeants d'entreprise. ACERTA a conduit la même enquête sur l'employabilité durable auprès de CEO belges en 2015.

À l'époque, seuls 10 % d'entre eux craignaient que leur personnel ne développe des problèmes de santé liés à leur vie professionnelle. Le pourcentage qui ressort de l'enquête de cette année est de 23 %, soit le double.

Peter Tuybens, Director chez ACERTA Consult : « Le fait qu'un nombre croissant de CEO soient conscients des risques de santé futurs de leur personnel est positif. Toutefois, 43 % d'entre eux ne prévoient pas une augmentation du nombre de problèmes de santé. Dans la pratique, nous constatons qu'un pourcentage manifeste de ces problèmes concerne des troubles psychiques ou mentaux. Nous remarquons également une volonté plus présente de mettre en place des initiatives durables à ce sujet. »

### **Un besoin croissant d'efforts pour améliorer la motivation et l'adaptabilité du personnel**

Autre conclusion surprenante de l'étude ACERTA : un CEO sur quatre craint que ses collaborateurs ne se lassent de leur travail ou perdent leur motivation. Les employeurs comprennent donc qu'ils doivent fournir plus d'efforts pour que leurs collaborateurs viennent travailler le sourire aux lèvres.

Si nous comparons avec l'étude de 2015, les CEO estiment qu'ils prennent aujourd'hui davantage d'initiatives pour stimuler les chances d'avancement de leur personnel. Ainsi, ils publient plus souvent des offres d'emploi en interne (de 42 % à 51 %), tentent d'améliorer la santé mentale et physique de leur personnel (de 28 % à 42 %) et font plus souvent appel à l'accompagnement de carrière (de 21 % à 38 %). Malgré ces efforts, le CEO belge reste critique envers lui-même.

Peter Tuybens explique : « Notre étude montre que les CEO trouvent que leurs efforts sont insuffisants. Ainsi, ils veulent prendre des mesures encore plus spécifiques pour diminuer le stress au travail. Les CEO et managers RH se posent d'ailleurs de plus en plus souvent certaines questions clés : comment exploiter au mieux le potentiel de mes collaborateurs ? Comment souligner davantage les talents de mes collaborateurs ? Comment élaborer un plan de mobilité interne durable ? Heureusement, les CEO se concentrent de moins en moins sur les manquements et acceptent que leur personnel n'est pas infaillible. Se concentrer uniquement sur les manquements en matière de performances est de plus en plus rare. »

### **Rotation d'emplois pour un travailleur satisfait**

Afin que le travail reste passionnant, les collaborateurs peuvent également changer de fonction au sein de l'entreprise. Selon l'étude d'ACERTA, 40 % des CEO indiquent que leurs ouvriers et employés ont la possibilité d'endosser une nouvelle fonction en interne. Un travailleur sur trois a d'ailleurs eu recours à cette solution au cours des trois dernières années. Stimuler la rotation d'emplois ou un nouvel emploi au sein de l'entreprise prend une importance croissante pour les CEO.

Ceci est lié d'une part au fait que les entreprises veulent que leur personnel reste impliqué dans l'organisation et engagé dans son travail. Ce n'est qu'ainsi qu'un employeur peut garder l'amour du travail de son travailleur au beau fixe. D'autre part, c'est également lié au fait que la plupart des Belges travailleront jusqu'à leurs 67 ans et à la guerre des talents sur le marché de l'emploi.

« Il est clair qu'il y a pénurie sur le marché de l'emploi. Dès lors, les entreprises savent à quel point il est important de répertorier et conserver leurs talents. Il ressort de l'étude que cette conscientisation s'est accrue, surtout en ce qui concerne les ouvriers. 40 % des CEO indiquent que leurs ouvriers peuvent aujourd'hui facilement changer de fonction, contre 29 % en 2015. Ils effectuent

donc un mouvement de rattrapage. Peut-être est-ce la conséquence du statut unique », propose Peter Tuybens.

De plus, ACERTA accorde beaucoup d'importance au « rematching » des talents individuels avec les exigences de fonction au sein de l'organisation. Vous offrez ainsi en tant qu'employeur de nouvelles possibilités d'avancement à vos propres collaborateurs.

### **Plus d'efforts de la part du CEO, mais aussi du personnel**

Conserver la santé mentale et physique du personnel ne relève pas uniquement de la responsabilité du CEO. Les collaborateurs aussi ont tout intérêt à prendre des initiatives pour rester heureux au travail. Un CEO sur trois attend du travailleur qu'il demande spontanément plus de feedback, réfléchisse à sa propre carrière et/ou se forme en continu.

### **À propos d'ACERTA**

Acerta est un groupe de services RH établi en Belgique, spécialisé dans les conseils, l'informatisation et le traitement des processus administratifs en matière de traitement des salaires, de sécurité sociale, d'allocations familiales, de formalités d'établissement et de politique RH professionnelle. Le groupe soutient les entrepreneurs et organismes dans chaque phase de leur croissance, et dans chaque processus RH. Priorité à l'humain, telle est la devise d'Acerta.

Nous mettons tout en œuvre pour que nos collaborateurs puissent aider les entreprises à valoriser leur capital humain. Nous sommes le partenaire idéal pour les indépendants débutants ou confirmés, les professions libérales, les PME et les professionnels RH dans les entreprises privées et les organismes publics.

Acerta compte plus de 1310 collaborateurs répartis dans 38 bureaux en Flandre, en Wallonie et à Bruxelles. Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 164 millions d'euros en 2015. Un débutant sur cinq passe effectivement par les guichets d'entreprises Acerta. Le groupe gère le statut d'un indépendant sur trois et une société sur quatre a recours à ses solutions.

Pour plus d'informations, veuillez contacter ACERTA – Julie Van Nieuwenborgh  
T : + 32 16 24 64 38  
E : julie.van.nieuwenborgh@acerta.be

Republic – Bert Bouserie T +32 488 40 44 77  
E : bert@republic.be

**IL N'Y A PAS QUE NOS FILMS QUI CRÉENT LA SURPRISE.  
NOS FORMULES-CADEAUX LE FONT AUSSI.  
ENCORE UNE CHOSE QUE VOUS IGNORIEZ PEUT-ÊTRE À  
NOTRE SUJET.**

Vous saviez déjà que vos collaborateurs apprécient toujours un cadeau cinématographique. Mais vous ignorez peut-être encore que chez **Kinepolis Imagibraine**, vous pouvez choisir parmi un vaste éventail de formules-cadeaux. Les chèques-cinéma 2D et 3D, les vouchers Food&Drink, les boîtes-cadeaux en différentes versions, Take 5 ... un choix d'une diversité surprenante.

Regardez sur [b2bshopkinepolis.be](http://b2bshopkinepolis.be) ou appelez Cynthia Delvaux au **02 389 17 23**.



Bien plus que du cinéma.



Georges Vanderplancke

## Votre magasin de chaussures MANIET au Shopping de Nivelles !

*L'enseigne familiale est désormais présente dans la galerie du shopping, pour le plus grand bonheur de ses fidèles clients !*

Magasin flambant neuf, optimisé pour le parcours client, MANIET est désormais au cœur de la galerie commerçante nivelloise. « Le meilleur de notre collection y est présenté, afin de proposer le choix le plus juste pour les consommateurs » commente Jérémy Van Eeckhaute, le marketing manager. Il propose le meilleur choix de marques de chaussures pour hommes et dames. « Nos collaborateurs de vente sont formés, sont 100% orientés clients et prêts à les conseiller lors de leur achat. Nous offrons 5% de remise pour chaque client comme «remise fidélité» (valable lors du prochain achat), et 10% immédiatement pour les familles nombreuses! »

### Depuis plus de 30 ans, Maniet Luxus vend des chaussures

La philosophie de l'entreprise ? « Personne n'est un numéro, chacun a sa place et l'on compte sur chacun ». L'entreprise propose le plus grand choix de chaussures pour toute la famille.



Allison Vanderplancke

Chaussures Maniet SA regroupe 42 points de vente en Belgique (Wallonie) et 2 au Grand-Duché du Luxembourg.

### 2 enseignes pour deux positionnements :

**MANIET** : Les boutiques sont implantées dans les centres commerciaux. On y retrouve un service traditionnel de conseils-clients et un service personnalisé. Ces boutiques offrent des surfaces moyennes nettes de 250m<sup>2</sup>, avec un large assortiment de chaussures de marques!

**LUXUS** : Ce sont 19 espaces situés en périphérie des grandes villes. Ils disposent tous d'un grand parking et d'une accessibilité aisée. La clientèle y retrouve un libre-service assisté, elle peut y faire son choix parmi le très large assortiment de chaussures, textile et accessoires pour toute la famille. Les espaces Luxus ont un coin jeu pour les enfants et sont ouverts chaque dimanche matin pour favoriser le shopping détente en famille!

### Chaussures Maniet SA, c'est :

- 250 marques internationales
- Plus de 400 employés dans le groupe
- 1.400.000 articles vendus
- 1 site e-commerce, où le client peut retrouver tous les articles disponibles en magasin. Il peut se faire livrer directement chez lui, soit en boutique, soit dans un point relais! A l'inverse, le client magasin peut aussi réserver sa paire sur l'e-commerce !

### Chaussures Maniet

Zoning II Nivelles Sud  
Avenue Thomas Edison, 111  
1402 Nivelles  
[www.maniet.be](http://www.maniet.be)

Vous le savez sans doute déjà, Viva for Life, la grande action de mobilisation de VivaCité (avec le concours de toute la RTBF et de CAP48) au profit de la petite enfance qui vit chez nous dans la pauvreté, installera son célèbre studio de verre sur la Grand-Place de Nivelles du 17 au 23 décembre prochain. Toute cette semaine, Sara De Paduwa, Ophélie Fontana et Cyril animeront 144 heures de direct en radio, suivies en images sur le Web et les réseaux sociaux, mais aussi via 8 émissions TV sur La Une... le tout en direct de Nivelles !

L'an dernier, depuis Charleroi, l'opération a récolté 3.452.310 Euros. Nous voulons prouver qu'avec l'impulsion des forces vives de Nivelles, et plus largement, de tout le Brabant wallon, nous pouvons, tous ensemble, battre ce record.

Comment ? En mettant sur pied une action permettant de récolter des fonds au profit de l'opération. Il peut s'agir d'une simple collecte au sein d'un bureau, mais vous êtes peut-être aussi membre d'une association, d'un club de sport, d'un chapter, d'un centre culturel, d'une amicale, d'une fraternelle. Il serait peut-être possible d'organiser un événement au profit de Viva for Life au sein de votre entreprise... les bénéfices, ou une partie d'entre eux, étant versés à l'opération. Les possibilités ne manquent pas : souper spaghetti, marche parrainée, vente de gâteaux ou de bonnets tricotés, spectacle, soirée de gala, épreuve sportive au profit de Viva for Life... Tout est possible ! L'agenda très complet du site Viva for Life reprend l'ensemble des initiatives au profit de l'opération afin d'en informer le public.

Par ailleurs, pendant toute cette semaine, nous attendons un maximum de monde sur la Grand place de Nivelles pour assurer l'ambiance en journée comme en soirée, et prouver le dynamisme des nivellois à l'ensemble du pays. Nous attendons donc les écoles, les mouvements de jeunesse, les confréries, les pompiers, le personnel de votre entreprise... Tous sont invités à animer la place et venir y déposer un don dans la boîte prévue à cet effet. Vous voyez les possibilités sont infinies. Nous comptons sur vous ! N'hésitez donc pas à nous contacter dès demain (deph@rtbf.be) pour nous faire part de vos projets ou vos envies... Nous sommes là pour vous aider à concrétiser tout cela.

Merci d'avance pour votre précieuse collaboration !

Philippe Delmelle,  
Animateur radio VivaCité  
Responsable mobilisation Nivelles  
deph@rtbf.be - www.vivaforlife.be



## Tribune chez Maniet

C'est dans les nouvelles installations récemment construites de l'entreprise Maniet que Nivelles Entreprises a organisé sa tribune de septembre. La présentation de l'administrateur délégué, Monsieur Vanderplancke a permis à nos membres de découvrir l'important réseau de distribution de la société ainsi que sa philosophie d'entreprise.



Benoît Minet

## Les entreprises à l'heure de la gestion de la mobilité, et chez vous ?

*Du 16 au 22 septembre, c'était, comme chaque année depuis plus de 15 ans, la Semaine de la Mobilité en Wallonie, avec un accent particulier sur la pratique du covoiturage dans la Province du Brabant wallon (Semaine du covoiturage). Une occasion parmi d'autres pour mettre en avant les nombreux atouts d'une prise en compte de la gestion de la mobilité au sein de nos entreprises, dont l'organisation et le développement du covoiturage.*

### L'importance de la mobilité dans le fonctionnement de l'entreprise !

La mobilité influence de manière croissante certains choix des sociétés puisqu'elle concerne tous les travailleurs. Agir sur la mobilité a également un impact positif sur l'environnement et donc sur l'image de marque des entreprises. Et à l'heure actuelle, aucune entreprise ne peut nier l'importance d'une démarche environnementale pour répondre aux besoins toujours plus aigus de sa clientèle. Agir sur la mobilité, c'est donc bon pour le business !

Les derniers résultats du diagnostic fédéral de la mobilité de 2014 indiquent qu'en moyenne, en Wallonie, la voiture solo est pratiquée à concurrence de 81,7% dans le cadre des déplacements domicile-travail. Le covoiturage représente donc un potentiel énorme mais stagne à 3,4% derrière le train (5%) et le Métro-Tram-Bus (4%).

Par ailleurs, on peut constater que, là où l'offre de service de transports publics manque ou est absente, la pratique du covoiturage s'impose comme une alternative de choix. Ainsi, à destination des PAE, la pratique du covoiturage prend sens puisqu'elle a tendance à atteindre les 10 à 15% !

### Les entreprises proposent de plus en plus d'infrastructures adaptées aux nouveaux besoins

On constate que les investissements des entreprises en faveur d'alternatives et de solutions concrètes pour faciliter la mobilité de leur personnel n'ont jamais été aussi importants. Elles offrent, par exemple et de manière accrue, des solutions variées de flottes de véhicules de service, elles développent des incitants économiques et fiscaux au profit des différentes formes de mobilité alternative.

### En s'associant, les entreprises ont donc tout à gagner !

Les associations d'entreprises sont de plus en plus à se fédérer autour de la thématique de la mobilité car elle est bénéfique pour l'image, l'accessibilité et la dynamique globale des Parcs d'Activité Economique. Un projet collectif de covoiturage à l'échelle d'un PAE est donc d'autant plus positif qu'une telle approche permet de booster véritablement la masse critique des bases de données de covoiturage au profit de la pratique.

### Comment booster le covoiturage en entreprise ?

Au niveau d'une entreprise, le covoiturage s'organise dans la plupart des cas, de manière officieuse. Cependant, l'employeur peut l'officialiser et lui donner plus de crédit en incitant, par divers moyens, ses collaborateurs à le pratiquer.

L'entreprise peut ainsi développer sa propre banque de données des offres et des demandes de covoiturage ou opter pour le système professionnel performant d'un opérateur spécialisé. Ce dernier l'accompagnera dans ses démarches et dans la sensibilisation (des affiches, des mailings, des séances d'information) vers l'ensemble du personnel. Un coordinateur du covoiturage ou le mobility manager veillera aussi idéalement à maintenir une attention toute particulière sur le projet pour qu'il puisse perdurer dans le temps. Pour qu'un projet de covoiturage soit le plus efficace possible, il convient de lui assurer un taux de participation mini-

mum, soit une masse critique suffisante, pour garantir au maximum les possibilités de covoiturage entre les travailleurs. Sur un Parc d'Activité Économique, le covoiturage a dès lors, tout intérêt à être organisé, dans la mesure du possible, entre plusieurs entreprises afin d'augmenter de la sorte les possibilités de trajets communs.

### Quels incitants ?

La mise en place des mesures en faveur du covoiturage est indispensable à son développement au sein de l'entreprise. Les 3 incitants ci-dessous ont chacun la capacité de faire impacter positivement son pourcentage de manière significative :

- Développer des places de parking réservées pour les covoitureurs à proximité de la porte de l'entreprise.
- Mettre en place l'incitant fiscal pour les covoitureurs. En deux mots, il permet aux covoitureurs inscrits dans le système défini (règlement de covoiturage et déclaration sur l'honneur individuelle) de bénéficier d'une exonération totale (ou presque) de l'intervention patronale liée aux frais de déplacements domicile-travail.
- Proposer un système de retour garanti. Celui-ci garantit aux covoitureurs de pouvoir rentrer chez eux, dans le cas où le retour est compromis, pour raisons exceptionnelles (un enfant malade, une réunion pour le conducteur ou un passager qui reste plus longtemps que prévu, voire qui s'improvise...). Le retour à la maison est alors garanti par l'entreprise et peut se faire en taxi, avec un autre collègue, par transports en commun ou encore, avec un véhicule de l'entreprise. Cette mesure apporte un confort à l'utilisateur du covoiturage et une certaine souplesse. Elle est bien sûr soumise à des règles d'utilisation précises afin d'éviter la surconsommation de cette garantie. La pratique montre toutefois que peu d'abus sont dénombrés lorsque le système est mis en place, et qu'il est clairement contrôlé.

# A propos d' ETA - APN

Les entreprises de travail adapté (anciennement appelées Ateliers Protégés) ont comme objectif la mise à l'emploi des personnes victimes soit d'une déficience mentale ou physique soit d'une situation sociale difficile. Ces travailleurs peuvent par leur travail s'intégrer dans le monde économique actuel.

Le secteur est régionalisé et dispose de trois structures l'une en région flamande, la seconde en région bruxelloise et la troisième en région wallonne et germanophone.

On compte sur l'ensemble du territoire Wallon 55 ETA regroupant près de 8.000 emplois générant un chiffre d'affaires approchant les 184.000.000,00 euros. Ces emplois créés constituent ainsi de véritables outils d'intégration sociale et d'épanouissement des personnes en leur offrant l'accès à :

- a) un niveau de salaire garanti.
  - b) une sécurité d'emploi garantie par un contrat de travail.
  - c) des conditions de travail valorisantes, adaptées pour chaque travailleur.
- Les ETA reçoivent le l'AVIQ (l'organisme d'intérêt public (OIP) autonome gérant les compétences de la santé et du bien-être) une compensation financière calculée en fonction du degré d'aptitude de chacun. Créée en 1972 l'Entreprise de Travail Adapté APN (Atelier protégé Nivellois) va développer ses activités dans le Parc Industriel.

Bénéficiant de la proximité des entreprises voisines, la société va se spécialiser au fil des années dans des domaines très divers tels que :

- Le conditionnement
- L'Imprimerie
- Une importante station de vente et de montage des pneus ainsi que de la petite mécanique
- Une caisserie
- La vente du bois de chauffage

Progressivement l'APN va fidéliser une clientèle aussi bien de particuliers que d'entreprises en couvrant une zone géographique de plus en plus large.

Une équipe de 47 personnes polyvalentes et compétentes sont au service de tous avec une seule devise celle de fournir un travail de qualité dans les plus courts délais en intégrant un programme de production axé sur le respect de la personne et de l'environnement. Cet effectif bénéficie d'une rémunération globalisée de 850.000,00 €. Ce montant induit en plus pour l'asbl un supplément de plus de 180.000,00 € de charges patronales le tout pour un chiffre d'affaires de plus de 1.300.000,00€.

APN, comme dans toutes les sociétés, est sous le contrôle d'un Conseil d'Administration composé de 7 Administrateurs et d'un Président Professeur d'Université.

APN nous accueillera le 20 septembre 2018.

## Du car-wash pour les entreprises

En novembre, cela fera deux ans que la société Wash & Go, spécialisée dans le nettoyage de bureaux, a ouvert un car-wash à la main au n°1 de la rue de l'Industrie.

Même si le service qui est proposé (à toute personne travaillant dans le Zoning Sud) a largement gagné en succès au fil des mois, il demeure encore méconnu de beaucoup.

En deux mots: Wash & Go se charge de venir chercher le véhicule (et de le ramener propre!) sur le lieu de travail. Cela, bien entendu, sans frais supplémentaires. Toujours utile à savoir!

### Wash & Go

rue de l'Industrie 1B.  
Tél. : 067 21 54 03.



**VENTE D'ARTICLES DE NOËL** **EN FIN DE SÉRIE**

**11 & 12** 9h 18h  
NOVEMBRE 2017

JUSQU'À **-80%**

Profitez d'un moment unique dans notre showroom

Global concept | Rue Buisson aux loups, 7  
1400 Nivelles

**UNIQUE** vous offre gratuitement un livre du Prof. Theo Compernelle,  
« Stimulez votre productivité et diminuez le stress »



Tentez-vous en permanence et partout d'être au courant de tout ? Vous n'êtes pas le seul : la plupart des travailleurs intellectuels – vos collaborateurs également – sont constamment submergés de stimuli, d'annonces et d'informations.

#### **Le multitâche ne fonctionne pas**

Notre cerveau est malheureusement ainsi fait qu'il ne peut gérer qu'une seule tâche à la fois. Mais on peut bien entendu se concentrer à 100 % sur cette tâche. Pouvez-vous imaginer un instant ce qu'une concentration complète pourrait apporter comme productivité et créativité complémentaires à votre organisation, et moins de stress pour vos collaborateurs et vous-même ?

Arrêter le multitâche est la meilleure chose qui puisse vous arriver, ainsi qu'à votre entreprise.

Comment vous y mettre ? Vous le lirez

dans 'Comment libérer votre cerveau'. Il s'agit d'une version condensée du best-seller 'Libérez votre cerveau' du Professeur Dr. Theo Compernelle, médecin, neuropsychiatre et académicien de renom.

Condensée car en effet, avez-vous le temps de lire un livre complet ? Il nous semblait bien que non.

#### **Le livre vous est gracieusement offert**

Et nous viendrons vous le remettre personnellement. Un double gain donc puisque :

- vous bénéficiez de conseils pour stimuler la productivité de votre entreprise ;
- vous apprenez à connaître un partenaire qui peut vous trouver le talent adéquat en un rien de temps. Vous pourrez ainsi déjà barrer cette tâche RH de votre liste multitâche.

**Unique se différencie comme prestataire RH par le biais d'une offre étendue de services RH et de conseils professionnels sur mesure pour votre entreprise.**

Les consultants d'Unique vous aident volontiers, tant via les Solutions de Staffing que d'Expert. Leur connaissance du marché de l'emploi leur permet de vous prodiguer d'excellents conseils. En tant que partenaire RH de confiance, Unique constitue ainsi un prolongement de votre service du personnel et une valeur ajoutée pour votre entreprise. Envie d'en savoir plus ? Nous sommes heureux de nous mettre à votre service.

#### **Votre agence locale : Business Center**

**(Parc Industriel ZI Zone C)**

Rue Adolphe Quetelet - 7180 Seneffe

T : +32 (0)64 23 80 98

F : +32 (0)64 23 80 90

[www.unique.be](http://www.unique.be)



**NIVAUTO vous propose de découvrir la nouvelle e-Golf.**

**300 km d'autonomie\***

12,7 KWH/100KM - 0 G CO2/KM

**◆ DONNONS PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ.**

\*Autonomie selon NEDC. Variation de l'autonomie sur le trajet donné en fonction des facteurs suivants : style de conduite, vitesse, emploi de consommateurs de confort/d'accessoires, température extérieure, nombre d'occupants/charge embarquée, sélection du profil de conduite (Normal, ECO, ECO+) et topologie.

Informations environnementales (A.R. 19/03/2004): [www.volkswagen.be](http://www.volkswagen.be)



**Volkswagen**



7 Rue de la Technique à Nivelles - tel. 067 / 41 15 40 - [www.nivauto.be](http://www.nivauto.be)

### Une authentique pharmacie belge !

PharmaClic est le site de vente en ligne lié à la Pharmacie PharmaClic Charleroi, située rue de Namur 138a à 6041 Goselies. L'équipe est composée d'une dizaine de personnes sous la direction des pharmaciens Vincent Bailleux et Damien Dardenne.

#### Un large assortiment de produits

PharmaClic vous propose l'ensemble des médicaments non soumis à prescription médicale ainsi qu'un large assortiment de produits de parapharmacie. Tous ces produits sont de première qualité et proposés à prix attractifs. Pour les produits de parapharmacie, la présence du Label APB octroyé par l'Association Pharmaceutique Belge (APB) est une garantie de qualité et de conformité.

#### De précieux conseils santé

Vous trouverez aussi sur le site un ensemble d'informations pratiques relatives à la santé ainsi que de nombreux conseils prodigués par leurs pharmaciens.

#### Medi-Supply Internet sa

Rue du Bosquet 12 - 1400 Nivelles  
T.067.64.74.29

### DOCKX GROUP : VOS solutions en termes de déménagement, de location et de logistique.

DOCKX Group vous propose une offre de service unique: la fourniture de services logistiques complets pour une approche multicanal des fabricants et des détaillants.

Dockx Service Shop est présent depuis un an et demi à Nivelles. Les particuliers et les entreprises peuvent s'y rendre pour : louer des voitures, des camionnettes et un vaste assortiment de camions (de déménagement entre autres). Les amateurs de voitures de sport, de voitures de luxe, de motos et de voitures de collection y trouveront aussi leur bonheur. Les déménageurs pourront également choisir parmi différents matériels et boîtes de déménagement.

Le centre de distribution régional dispose quant à lui d'un vaste magasin. De nombreux services de livraison à domicile et de point d'enlèvement vous y sont proposés.

#### DOCKX

Chaussée de Namur 66 - 1400 Nivelles  
T: +32 67 88 70 00  
nivelles@dockx-rental.be

#### FOTOCOM

FOTOCOM, mieux connu pour sa marque FOTO.com et opérateur du site web [www.foto.com](http://www.foto.com), est une société spécialisée dans les produits photo digitale et applications internet (impression Instagram,...). Le laboratoire de FOTO.com bénéficie des toutes dernières avancées technologiques, autant en termes de qualité que d'efficacité !

Le site web [foto.com](http://foto.com) est réalisé pour vous permettre de transférer facilement vos photos digitales et de recevoir vos tirages photos quelques jours plus tard dans votre boîte aux lettres. Vous pouvez également recevoir vos photos imprimées dans un magnifique livre photos et créer divers produits photos personnalisés.

La capacité de production actuelle de FOTOCOM dépasse les 3.000.000 de tirages photos par jour !

#### FOTOCOM SA

FOTO.com - Belgique  
Rue du Commerce, 13  
B-1400 Nivelles

### Testez le programme «Corporate» de CrossFit Nivelles avec votre entreprise !

Nivelles est une ville sportive. Et parmi les nombreux clubs de sport de la commune, il y a CrossFit Nivelles ! Mais qu'est-ce que le « CrossFit » ? C'est une méthode d'entraînement venue des Etats-Unis et arrivée en Belgique il y a une dizaine d'années. Elle allie toutes les compétences physiques : force, endurance, vitesse, explosivité, agilité et coordination. De 3 ou 4 salles en 2012, la Belgique en compte aujourd'hui près de 60 ! CrossFit Nivelles, ouverte en 2014 et situé dans le Zoning Sud (ch. de Namur, 57) est la plus grande salle

de Belgique. Et certainement l'une des plus renommées d'Europe !

En chiffres, CrossFit Nivelles, c'est 1200m<sup>2</sup>, 14 coaches, 80 heures de cours par semaine, 3 surfaces d'entraînement. Des cours CrossFit adultes, CrossFit Kids, CrossFit Teens, des cours Run décentralisés au Parc de la Dodaine, et des entraînements donnés à l'Université catholique de Louvain-la-Neuve pour les étudiants et le personnel académique.

Et pour les entreprises ? CrossFit propose des entraînements « on-site », afin qu'elles puissent offrir, dans leurs propres locaux, des activités physiques à leur personnel. D'autres formules sont possibles, comme recevoir le personnel d'une entreprise en journée, de manière ponctuelle ou régulière. Alors, pourquoi ne pas essayer ?

Infos : [www.crossfitnivelles.be](http://www.crossfitnivelles.be)

### E.C.I Services : vos conseils en management et en affaires !

E.C.I Services vous propose une gestion complète de votre comptabilité : organisation administrative, établissement de vos déclarations TVA, de vos comptes annuels, rédaction des annexes comptables, préparations de vos déclarations fiscales annuelles et simulations. La Fiduciaire vous apporte également ses conseils à la constitution de votre société. Spécialisée en fiscalité transfrontalière et européenne, E.C.I Services vous aide à implanter vos filiales et succursales à l'étranger. Elle propose aussi ses services dans le cadre de la planification patrimoniale et successorale.

Depuis un an, ECI Services s'oriente vers la dématérialisation avec des outils comme skwarel et codabox qui permettent une interface conviviale et dynamique pour le client et de leur côté, une meilleure efficacité et de réactivité.

#### ECI SERVICES SPRL Fiduciaire - Conseils fiscaux

Rue de l'Industrie 20  
B - 1400 NIVELLES  
Agrément n° 104.499

G.S.M : 0476/40 65 56

Tél : 067/883 784

Fax : 02/ 403 07 89

@ : [k.gregoire@eci-services.be](mailto:k.gregoire@eci-services.be)

## Focus membres

### **Auctelia : la plateforme web de vente aux enchères de biens industriels**

Auctelia est une entreprise de courtage et de vente aux enchères en ligne de tout équipement professionnel d'occasion. Les services d'Auctelia s'adressent à tout professionnel, chef d'atelier, responsable des achats, etc., souhaitant vendre ou acheter du matériel professionnel d'occasion.

En cas de déstockages, mais aussi faillites ou cessation d'activité, Auctelia se charge pour vous de vendre dans les meilleures conditions votre équipement professionnel ou industriel.

Implanté physiquement au cœur de l'Europe, en Belgique, Auctelia donne la possibilité à ses vendeurs de revendre du matériel et équipement excédentaire dans plus de 30 pays rapidement et en toute sûreté.

Vous trouvez sur le site internet [www.auctelia.com](http://www.auctelia.com) un large catalogue ainsi que les ventes directes et enchères.

### **Cristalmed est une société spécialisée dans le tissu ininflammable depuis déjà 20 ans**

Grâce à son sérieux, la société s'est construite au fil du temps une réputation d'experte en la matière et est devenue incontournable dans le secteur

des collectivités. La société vous fournit une vaste gamme de tentures, stores intérieurs et extérieurs, voiles et entres-lits. Tous ses tissus sont labélisés M1 et TREVIRA non-feu. Ils sont livrés et accompagnés de leur certificat anti-feu.

Cristalmed vous accompagne de l'étude du projet à la remise de chantier, en passant par la prise de mesures, des conseils avisés en décoration, la confection, la pose et une assistance technique professionnelle.

#### **Newcristalmed**

Allée Frans Dewandelaer 11  
1400 Nivelles  
T. 0494/12 29 44  
<http://www.cristalmed.be>

### **L'entreprise du bâtiment DBMR intervient sur tous types de chantier, passant du simple dépannage au chantier global.**

DBMR vous garantit un travail professionnel de qualité réalisé avec attention et disponibilité, le tout à des prix concurrentiels tant pour les particuliers que pour les professionnels.

Les professionnels DBMR veillent à garantir votre parfaite satisfaction en respectant vos demandes, goûts et envies, ainsi que les délais et budgets fixés. Leurs spécialités s'inscrivent principalement dans les domaines du chauffage, de l'électricité, de l'économie d'énergie, de la toiture et de la peinture.

La société travaille avec son propre personnel, ce qui lui permet d'assurer un service complet du début à la fin de votre projet !

[www.dbmr.be](http://www.dbmr.be)

### **Housy, plus de 50 années d'expérience cumulées au sein de l'agence !**

Housy se compose d'une équipe de 5 experts immobiliers locaux, reconnus par l'Institut Professionnel des Agents Immobiliers, maîtrisant le marché et les différents aspects juridiques, techniques et commerciaux de leur métier. « Nous avons d'ailleurs eu le plaisir d'être reconnu Certified Partner par Immoweb, sur base de différents critères professionnels », précise son gérant Frédéric Brasseur.

Ces experts gèrent pour vous la vente et la location de vos biens. La gestion locative et la promotion immobilière également. « De nombreux promoteurs de renom nous font confiance, tels que Gillion Construct, Willemen, ou encore Equilis. Par ailleurs, nous sommes en train d'ajouter une corde à notre arc avec les ventes viagères, via un partenariat avec une société, Viagimmo ».

L'objectif principal de l'agence aujourd'hui, (en dehors de son développement dans la région) est la satisfaction de ses clients, qui est de 92%, selon différentes enquêtes réalisées via une société indépendante. « Nous continuerons à faire de notre mieux pour améliorer ce taux, pourtant déjà supérieur à la moyenne de nos confrères », conclut ce gérant heureux.

#### **HOUSY**

Chaussée de Nivelles, 167  
7181 Arquennes  
067/70.01.70 – [info@housy.be](mailto:info@housy.be)  
[www.housy.be](http://www.housy.be)

## The wall

Regus &  
Nivelles Entreprises :  
Partenariat commercial  
infos :  
[cedric.schepens@regus.com](mailto:cedric.schepens@regus.com)

Visite guidée  
de la Collégiale  
offerte aux membres  
de Nivelles Entreprises  
le 25 octobre 2017 - 18h  
Inscription :  
[karine.leemans@  
nivelles-entreprises.be](mailto:karine.leemans@nivelles-entreprises.be)

Préparez  
vos communications  
pour le prochain  
NewsBusiness  
15 décembre 2017

Vous avez covoituré,  
pédalé durant  
la semaine  
de la mobilité...  
vous connaîtrez ... >>

>> ... les heureux  
gagnants de  
notre concours  
dans le courant  
du mois d'octobre !

# La gestion des risques en entreprise peut sembler abstraite... Nous l'organisons de façon innovante, évolutive et collaborative.

## Un outil de prévention complet né d'un partage d'expériences

Notre plateforme est née d'un constat effectué en entreprises par une équipe de professionnels expérimentés : mettre en place une politique de prévention efficace est un casse-tête pour la plupart d'entre elles.

Nous avons donc décidé de développer un outil simple d'utilisation et complet, à l'usage de tous les acteurs concernés par la prévention. Les fonctionnalités de Safetify ont été imaginées en allant à la rencontre d'entreprises mais également en organisant des tables de discussions avec des acteurs clés tels que des ingénieurs du Fonds des maladies professionnelles, des services externes de prévention et des conseillers en prévention chevronnés.

## Car l'expérience du terrain est irremplaçable...

Avec Safetify, vous disposez d'une vision exhaustive des obligations légales en matière de postes de travail, équipements, produits dangereux, lieux de travail, chantiers, EPI, habilitations, accidents... et de toutes les fonctionnalités pour les gérer. Safetify vous offre donc une meilleure maîtrise des risques liés aux accidents du travail aux conséquences humaines et économiques si lourdes pour l'entreprise. Un outil dynamique qui structure le travail du préventeur

## Une garantie de suivi et de continuité de votre politique de prévention

La législation change constamment,

les personnes bougent, les risques évoluent... mais Safetify assure mieux que tout autre système la continuité de votre politique de prévention.

La centralisation sécurisée de l'ensemble des informations combinée à la mise à jour de la base de données législative vous permettent d'accéder et de partager à tout moment l'ensemble des informations relatives à votre programme de prévention. Il vous suffit juste de disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet. De quoi envisager la pérennité de votre politique de prévention et de votre entreprise en toute sérénité...



## Une plateforme évolutive, une gestion souple et intuitive

Safetify est un progiciel modulaire qui s'adapte aux besoins des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs. Nos clients disposent de l'ensemble des fonctionnalités et modules qu'ils soient PME ou grande entreprise mais l'interface a été conçue pour vous permettre de travailler à votre rythme, en fonction de vos besoins spécifiques, sans pression du logiciel. L'ergonomie soignée et les liens intuitifs rendent aussi l'outil accessible à tous. Quelques clics suffisent par exemple pour analyser un poste de travail ou un chantier. Les mises à jour se font automatique-ment. Par défaut, le progiciel fonctionne en cloud.

## Vos avantages en résumé

- Simplicité d'utilisation
  - Programme complet qui offre une vue exhaustive des obligations légales
  - Analyse de la sécurité des équipements dès la phase d'achat
  - Plateforme évolutive qui s'adapte aux besoins des entreprises de toutes tailles et de tous les secteurs
  - Mutualisation de très nombreux documents : analyses de risques, check-lists tirées de la législation, ...
  - Suivi aisé des actions à mettre en place et des actions récurrentes
  - Historique des actions entreprises, des situations dangereuses et des accidents éventuels
  - Centralisation et partage sécurisé des données
- pour une continuité optimale de votre programme de prévention
- Partage d'expériences unique enrichi par des spécialistes du secteur, des partenaires et d'autres entreprises



## HAVE A SAFE DAY !

Safetify est un produit de Blue line solutions Belgium s.a.

Boulevard de la Fleur de Lys, 6  
B-1400 Nivelles  
T. 067/84 44 54  
sales@safetify.eu  
www.safetify.eu

## Un nouveau produit chez Belgo Sapiens Brewers

Pour les 2 ans d'activité de la brasserie BelgoSapiens Brewers, il était évident de lancer une nouvelle gamme de bières. Cette gamme, « Cheval Godet » révèle aujourd'hui sa première bière, une Triple. Le Cheval Godet, partie intégrante du folklore Aclot, trouve son origine au 17ème siècle mais pas à l'époque des Triplodocus.

La Triple du Cheval Godet brassée avec

3 céréales, 4 malts, de la cassonnade et 4 houblons, bénéficie d'un dry hopping au Polaris, houblon symbole de notre brasserie. Son nez est à la fois végétal et frais tout en étant accompagné d'arômes subtils et épicés de fermentation. Sa bouche est chaude, très légèrement capiteuse voir divine avec une belle longueur d'amertume. Une dégustation Collégiale doit rester un moment de Plaisir à Partager.





## Le recouvrement extrajudiciaire de créances incontestées

Par la réforme « POT POURRI » du Code judiciaire, le législateur a instauré une nouvelle procédure extrajudiciaire de recouvrement des créances incontestées. (art. 1394/20 et suivants du Code judiciaire) Jusqu'ici, la seule possibilité d'obtenir le paiement d'une créance était de s'adresser au juge compétent en vue d'obtenir un jugement exécutoire. Une telle procédure pouvait être longue et onéreuse.

Dans le cadre de la lutte contre les retards de paiement en matière commerciale, le législateur a voulu simplifier et accélérer le recouvrement des factures dites « incontestées » en introduisant les articles 1394/20 et suivants dans le Code judiciaire.

Cette nouvelle procédure donne un rôle central à l'huissier de justice qui, sur mandat de l'avocat du créancier, peut, sous certaines conditions, délivrer lui-même un titre exécutoire. Il n'est donc plus nécessaire de recourir à la voie judiciaire lorsque la dette concerne un

commerçant et n'est pas contestée. Il en résulte un gain de temps appréciable et une économie de coût.

Pour plus d'informations sur cette procédure, rendez-vous à l'adresse suivante : [www.avocatsjanssens.be](http://www.avocatsjanssens.be)

Grégoire de Wilde d'Estmael  
Avocat et médiateur agréé

JANSSENS & ASSOCIES  
Rue de la Procession, 25 - 1400 Nivelles  
Tél.: +32 (0)67 89 39 39  
Fax: +32(0)67 89 39 35

## Une action pour des «nano-ordinateurs» au service de l'éducation

En 2012, la Fondation anglaise sans-but-lucratif «Raspberry Pi» introduisait sur le marché le premier modèle de son nano-ordinateur du même nom.

Le Raspberry Pi, un ordinateur complet de la taille d'une carte de crédit et fonctionnant sous Linux, était conçu spécialement pour encourager les jeunes à découvrir la programmation et les notions élémentaires d'électronique. Mais il ouvrait aussi de nouveaux horizons pour l'éducation aux Technologies de l'Information et de la Communication (les TIC).

C'est aussi en 2012 que l'équipe d'INITIC - un projet indépendant et sans but lucratif dirigé par Dominique Laloux, un Nivellois - installait une première salle informatique à Kuma Tokpli, un petit village enclavé dans la «montagne» à une vingtaine de kilomètres de la ville de Kpalimé au Togo. Une salle équipée d'ordinateurs portables «mis à la retraite» par une entreprise belge, et destinée aux jeunes des écoles secondaires du Canton et à leurs enseignants. Dans une région où une famille d'agriculteur dispose d'un revenu inférieur à 2 euros par jour, cette salle informatique scolaire, accessible gratuitement à tous les jeunes, était une véritable aubaine, une ouverture sur le 21e siècle...

Depuis lors, le Raspberry Pi a été amélioré à deux reprises. Sa version actuelle, le Raspberry Pi 3, est un véritable petit ordinateur capable de supporter des applications de bureautique, d'édition d'image, d'édition audio, de vidéo en haute définition, un large éventail de logiciels éducatifs, des jeux, des outils d'initiation à la programmation en scratch, python ou java... en bref, tout ce qui peut être utile à une initiation aux TIC en milieu scolaire. La seule chose qui n'a pas changé, c'est son coût : 35€ ! Moins de 100€ avec ses accessoires : alimentation, écran, clavier, souris, câbles, etc.

Dans le même temps, la petite équipe «togo-nivelloise», soutenue financièrement par le Conseil Consultatif des Relations Nord-Sud de la Ville de Nivelles, par Enfance Tiers Monde, par Pen Club Bel-

gique et par quelques amis, a installé deux autres salles, dans deux autres écoles de la région - à Kuma Adamé et à Kpalimé. Elle envisage la mise en place d'une quatrième salle d'ici quelques mois.



L'originalité de cette action très concrète, c'est que ces salles sont équipées de nano-ordinateurs, ce qui réduit considérablement leur coût initial, mais aussi leur consommation électrique et le coût de la maintenance ; renforçant ainsi leur pérennité. Bien sûr, chaque infrastructure dispose aussi de quelques portables, mais ceux-ci sont surtout utilisés en dehors des salles, permettant ainsi aux enseignants d'introduire les TIC dans leurs classes et même de travailler à la maison. Le projet INITIC s'est donné pour mission de promouvoir, au Togo et partout où les ressources mises à la disposition de l'éducation sont limitées, la mise en place d'infrastructures informatiques scolaires à «faible coût, faible consommation, faible maintenance», construites autour de nano-ordinateurs.

Son objectif est d'arriver à rassembler les fonds et les équipements périphériques nécessaires pour installer au moins une nouvelle salle dans une autre école, chaque année. Et ces fonds sont très raisonnables : avec 8000€ et quelques dons d'équipement (tels que des écrans, imprimantes, équipements de réseau, etc.), il est possible de transformer un local désaffecté en salle informatique dotée de 21 stations de travail reliés en réseau, d'un petit serveur, d'un tableau blanc et d'un projecteur... Le tout alimenté par une installation électrique respectant les normes de sécurité.

### Un bilan très positif

Quatre ans après l'installation de la première salle, la plupart des jeunes de Tokpli de plus de 12 ans - et de nombreux autres jeunes des villages voisins - ont franchi le cap de l'initiation à l'ordinateur et ont acquis des compétences numériques de base ; certains, arrivés en fin du cycle secondaire envisagent même une carrière professionnelle en informatique. Les 21 Raspberry Pi de «première génération» utilisés à Kuma Adamé durant 3 années scolaires complètes ont fonctionné sans la moindre panne malgré les conditions d'utilisation moins que parfaites : climat tropical, poussière inévitable, délestages fréquents du réseau électrique...

La salle du Collège Polyvalent de Kpalimé a permis d'initier, depuis un an, plus de 400 élèves du secondaire au traitement de texte, au tableur, etc. Pour la première fois, les élèves de la section Technique Comptabilité ont écrit leur «composition» sur des ordinateurs - des Raspberry Pi - plutôt que sur... des machines à écrire mécaniques ! Cela donne une idée de l'importance du changement et de son impact auprès des jeunes bénéficiaires...

Les aspects les plus passionnants de l'action sont bien sûr le travail de préparation avec la communauté locale, le transfert de connaissances, la formation des jeunes, et la promotion des échanges entre enseignants des écoles partenaires. L'instant magique, c'est celui où l'on voit ces yeux briller de satisfaction qui suit la découverte d'une nouvelle fonctionnalité, ou cette fierté qui suit la maîtrise d'une nouvelle compétence...



**Contact : Dominique Laloux**  
Rue du Panier Vert 11 - 1400 Nivelles  
Tél : +32 475 78 57 88  
[laloux@yahoo.com](mailto:laloux@yahoo.com)

Grâce à **NIVELLES ENTREPRISES & ABE GOLF ACADEMY**  
vous apprenez le Golf dans l'un des plus beaux Clubs de Belgique !



**Pendant 6 mois, vous avez:**

- L'accès à un vrai parcours 9 trous & aux facilités d'entraînement
- 9 séances de cours en groupe (total 20 heures)
- La mise à disposition du matériel pendant les cours
- La prise d'examen théorique et pratique (3 heures)
- Un cocktail à la fin de chaque séance !

**UNIQUEMENT € 550,- HTVA p.p. | 6 participants minimum**



INFOS & INSCRIPTIONS : [marielle.deskeuvre@tournette.com](mailto:marielle.deskeuvre@tournette.com) | 067-894 294



[www.levillage1.be](http://www.levillage1.be)

Contact:

02/388 05 30

[bos@levillage1.be](mailto:bos@levillage1.be)

Back Office Services :

**Logistique documentaire**

- Scanning de documents (A4, plans, livres,...)
- Encodage et traitement de données

**Call Center**

- Appels entrants et sortants



Prix compétitifs et prestations également chez le client

Selon la formule consacrée, les droits intellectuels sont des « îlots d'exclusivités » dans un « océan de liberté ». Le principe de liberté de concurrence, pierre angulaire du droit européen, est donc soumis à une exception notable : les droits intellectuels, qui confèrent à leur titulaire un droit exclusif d'utiliser la création (invention, œuvre, dessin ou modèle, secrets d'affaire) ou le signe distinctif (marque, nom commercial, dénomination sociale, ...) protégés par le droit.

La fonction essentielle de la marque, en tant que droit intellectuel, est de permettre au consommateur du produit ou du service auquel elle est nécessairement liée d'identifier et de distinguer un produit ou un service ainsi que d'en déterminer l'origine commerciale.

Le droit des marques revêt une importance grandissante dans l'économie belge et européenne, si bien que la matière a fait l'objet d'une attention toute particulière du législateur.

En droit européen, il existe un règlement qui consacre une marque « de l'union européenne », conférant à son titulaire une protection sur l'ensemble du territoire de l'Union.

La Belgique a adjoint ses forces à celles des Pays-Bas et du Luxembourg pour créer une marque « Benelux », protégeant celle-ci sur le territoire des trois pays.

En 2016, 21.778 marques ont été déposées à l'Office Benelux de la Propriété Intellectuelle dont 18.955 ont été enregistrées. La Belgique n'est pas le pays le plus actif, puisqu'elle n'est à l'origine que de 6.305 dépôts, soit 29 % - à l'inverse des Pays-Bas qui comptabilisent un total de 12.690 dépôts, soit près de 59 %.

Bien utilisée et bien choisie, la marque est pourtant une arme redoutable pour empêcher un concurrent de piller les efforts fournis en termes de marketing et peut permettre une excellente valorisation du produit.

Nous vous livrons ci-dessous quelques clés pour choisir une marque efficace.

## Les conditions de protection d'une marque

### « Un signe ... »

Peut constituer une marque, en droit Benelux, tout « signe » pour autant qu'il soit « susceptible d'une représentation graphique ». Il s'agit de de mots, de noms propres, d'images, de couleurs, de forme, ...

Cette première condition est extrêmement large et le droit européen a encore étendu la portée de l'objet du droit des marques en considérant désormais, consacrant ainsi une jurisprudence déjà bien établie, que « tous les signes, notamment les mots, y compris les noms de personnes, ou les dessins, les lettres, les chiffres, les couleurs, la forme d'un produit ou de son conditionnement, ou les sons à condition que ces signes soient propres à être représentés dans le registre d'une manière qui permette aux autorisés compétentes et au public de déterminer précisément et clairement l'objet bénéficiant de la protection conférée à leur titulaire ».

Cette nouvelle définition inclut les sons, les couleurs, et n'exige plus de représentation graphique - principal obstacle à l'enregistrement de telles marques.

### « ... distinctif... »

La seconde condition, sans doute la plus importante dans le cadre de la

détermination de l'efficacité d'une marque, est le caractère distinctif dont elle doit faire preuve.

Cette condition est intimement liée au rôle d'identification de la marque, puisque celle-ci doit permettre au public pertinent de distinguer un produit ou un service d'une entreprise de ceux d'une autre entreprise. Elle ne peut donc simplement être usuelle pour le décrire, banale ou générique, les signes purement descriptifs d'un produit ou d'un service devant demeurer utilisables par tous.

L'appréciation de ce caractère distinctif est liée au territoire de protection visée (notamment la langue) mais aussi et surtout à la nature des produits ou des services protégés par la marque. Il s'agit du principe de spécialité.

Un exemple typique est tiré de la marque très renommée « Apple ». De manière assez logique, ce signe ne pourrait servir de marque pour un produit ou un service lié à des pommes. En revanche, rien ne s'oppose à ce qu'il distingue des produits informatiques.

Le choix d'une marque efficace tient donc essentiellement à son pouvoir distinctif. Plus celui-ci est grand, plus la marque sera forte. A l'inverse, plus une marque est descriptive, plus elle sera faible. Le tableau ci-dessous résume les différentes qualités de marques :

<i>Générique</i>	<i>Descriptive</i>	<i>Suggestive</i>	<i>Arbitraire</i>	<i>Fantaisiste</i>
<i>Protection faible</i>			<i>Protection forte</i>	
Ne peut jamais être protégée	Marque faible, difficile de s'opposer à des mots ressemblants pour des produits identiques	Bonne protection	Très bonne protection	Meilleure protection, marque forte permettant de s'opposer à une utilisation de mots ressemblants
<i>Pouvoir évocatif fort</i>			<i>Pouvoir évocatif faible</i>	
Evidente pour le consommateur	Le consommateur en comprend la signification sans (trop d') explication	Facilement explicable au consommateur	Nécessite plus d'explications, souvent un mot existant mais non immédiatement associé au produit	Nécessite une explication, souvent un mot inventé
<i>Basket</i>	<i>Air Max</i>	<i>Timberland</i>	<i>Nike</i>	<i>Adidas</i>

### « ... licite... »

Le signe utilisé ne peut être contraire à l'ordre public ou aux bonnes mœurs, être trompeur ou interdit.

Ainsi par exemple, la marque « OPIUM » a été refusée en Suisse, car jugée contraire aux bonnes mœurs, mais acceptée en France, car selon la Cour d'appel de Paris, « la littérature abondante a familiarisé le public avec l'acception figurée de ce mot, qui signifie l'éloignement des difficultés réelles et l'évasion vers le rêve ».

### « ... et disponible ».

Le signe ne peut être déjà approprié par un tiers, soit en raison de l'existence d'un autre droit privatif (nom patronymique, dénomination sociale ou nom commercial, droit d'auteur, ...); soit en raison de l'existence d'un droit de marque antérieur.

Comment rechercher la disponibilité d'une marque ? Chaque marque fait l'objet d'une publication au Registre des Marques de l'organisme auprès de laquelle elle est enregistrée. Il suffit en conséquence de rechercher, par l'intermédiaire d'un moteur de recherche, l'existence d'éventuels noms de marques identiques ou similaires (phonétiquement ou orthographiquement, par exemple). L'office de la propriété intellectuelle de l'Union européenne offre même un moteur de recherche dans l'ensemble des registres de marques nationaux.

Une attention particulière doit être portée aux produits et/services pour lesquels les marques sont enregistrées : une marque n'est pas disponible si un signe identique est déjà enregistré pour des produits et/ou services identiques ; ou si un signe similaire est déjà enregistré pour des produits et/ou services similaires, seulement si cette similitude est de nature à créer la confusion dans l'esprit du consommateur.

### **Pensez aussi au nom de domaine !**

Un nom de domaine antérieur ne constitue pas en principe une antériorité pouvant remettre en cause l'enregistrement ultérieur d'une marque. Toutefois, il convient d'y être attentif : la protection conjointe de la marque par le droit des marques et celui attaché aux noms de domaine peut être intéressante. En outre, tant le droit

Benelux que le droit européen sanctionnent les dépôts de marque faits de mauvaise foi.

### **Les taxes**

La protection de la marque est soumise au paiement d'une taxe, qui a la réputation d'être plus élevée que ce qu'elle n'est en réalité ! Pour une protection Benelux, la taxe de base est de 240,00 €. Pour une protection sur l'Union européenne, la taxe de base est de 850,00 €.

### **Les droits conférés et leurs limites**

Si ces conditions sont réunies, la marque dont le dépôt a été publié confère à son titulaire, pendant une durée de 10 ans renouvelable indéfiniment le droit exclusif d'utiliser la marque et par conséquent d'empêcher tout tiers de faire usage de la marque sans son consentement, en ce compris d'apposer la marque sur un produit ou de vendre un produit sur lequel la marque est apposée sans le consentement du titulaire. Le titulaire sera donc le seul à pouvoir utiliser commercialement la marque, la donner en licence ou la céder.

Cette protection s'étend sur le territoire pour lequel la marque a été enregistrée (Benelux ou Union européenne).

Le droit de s'opposer à l'usage de la marque connaît des limites.

Lorsqu'un produit estampillé de la marque a été mis sur le marché européen (ou de l'Espace économique européen) par le titulaire de la marque ou avec son consentement, c'est-à-dire classiquement par un licencié, ses droits sont dits « épuisés » : il ne peut plus s'opposer, sauf motifs exceptionnels, à ce que le produit circule librement sur le territoire de l'Espace économique européen.

Par ailleurs, le titulaire d'une marque peut être déchu de ses droits si, pendant une période ininterrompue de cinq ans, il n'en fait pas un usage normal ou que cette marque est devenue une dénomination usuelle. Tel aurait pu par exemple le cas de la marque « Frigidaire », dont le titulaire n'a d'ailleurs jamais renouvelé la protection.

Enfin, si le titulaire d'une marque en a toléré l'usage par des tiers, de telle sorte qu'elle est devenue une dénomination usuelle dans le commerce, la marque peut être frappée de « dégré-

nérescence » : c'est la forclusion par tolérance.

### **Les protections annexes**

Le droit d'auteur constitue un atout intéressant, en tant que protection cumulée à la marque. Il s'agira, dans la plupart des cas, de logos. En effet, la protection conférée à l'auteur est de 70 ans après sa mort, sans renouvellement et sans formalités d'enregistrement. Elle permet au titulaire du droit de s'opposer à la communication et à la reproduction du logo.

A l'inverse, il appartiendra au titulaire d'une marque « figurative » de veiller à ce que les droits d'auteur portant sur son logo lui aient été cédés ou à tout le moins licenciés !

Le nom de domaine complète adéquatement la protection de la marque et accroît sa visibilité. Il est conseillé d'enregistrer le nom de domaine associé à la marque en même temps, afin d'éviter toute usurpation.

L'enseigne et le nom commercial sont également, mais dans une moindre mesure, protégés, par leur simple existence. La protection est limitée à la zone géographique d'activité de l'entreprise qui en est titulaire et conditionnée par l'usage. Le droit à l'enseigne et au nom commercial confèrent au titulaire le droit de s'opposer à l'usage d'une enseigne ou d'un nom identique ou similaire, s'il est de nature à créer la confusion dans l'esprit du public.

### **Conclusions**

La protection de la marque d'une entreprise est souvent négligée, alors que peu coûteuse et potentiellement très efficace, en particulier couplée à d'autres protections telles que le nom de domaine.

Une gestion efficace des droits intellectuels, en particulier de ses signes distinctifs, permet de garantir et protéger la valeur intrinsèque d'une entreprise et les efforts fournis par cette dernière en termes de réputation, de qualité et de visibilité.

Par Me Emilie VANHOVE  
avocate

JANSSENS & ASSOCIES  
Rue de la Procession, 25 - 1400 Nivelles  
Tél.: +32 (0)67 89 39 39  
Fax: +32(0)67 89 39 35

# Westinghouse à Nivelles accueillera prochainement des innovateurs dans le cadre de WeLink™, un accélérateur d'innovation



Westinghouse a lancé en Octobre 2016 son premier accélérateur d'innovation WeLink™ qui a comme mission de supporter des innovateurs, start-ups et PME dans le développement de nouvelles technologies pour applications nucléaires en collaboration avec les experts de Westinghouse.

WeLink vise à devenir un espace de travail créatif pour les affaires, l'innovation et la croissance en permettant un développement conjoint des technologies nucléaires de demain en partenariat avec des acteurs institutionnels, industriels et des entrepreneurs.



Un espace créatif a été développé pour WeLink à Nivelles. Il accueillera prochainement des innovateurs. C'est également depuis Nivelles que l'initiative est gérée par Eleonora Lambridis, ingénieure de Westinghouse.

Le programme est global et toute équipe



ou PME peut soumettre une proposition. Le deuxième Sprint - appel à candidature - a débuté et sera ouvert jusqu'à mi-novembre. Pendant cette période, les candidatures seront présélectionnées et jusqu'à 10 propositions seront invitées au Pitch Day qui se tiendra le 11 décembre en vidéo-conférence entre les bureaux de Westinghouse Nivelles (Belgique) et Pittsburgh (Etats-Unis).

Les domaines techniques suivants sont retenus pour ce Sprint :

logies pour l'intégration des énergies renouvelables et nucléaires

- Intelligence artificielle et « machine learning »
- Réalité virtuelle et augmentée pour applications industrielles
- Drones et rovers autonomes et avec contrôle à distance pour applications internes et externes dans des environnements complexes sans support GPS

- Cybersécurité et « smart-security »
- Technologies de traitement et stockage des déchets radioactifs
- Applications pour utilisation du combustible usé
- Autre

**Contact et informations:** [welink@westinghouse.com](mailto:welink@westinghouse.com) ou [www.westinghouse-nuclear.com/welink](http://www.westinghouse-nuclear.com/welink)

## A propos de Westinghouse

Westinghouse est le pionnier et leader mondial de la technologie nucléaire des réacteurs à eau pressurisée. La société a été fondée en 1886 aux Etats-Unis par l'entrepreneur George Westinghouse et est aujourd'hui un groupe mondial comptant plus de 12.000 employés et implanté dans près de 20 pays. Westinghouse est présent à Nivelles depuis plus de 30 ans. L'entité belge du groupe a contribué à la conception et à la construction de 18 réacteurs nucléaires en Europe, dont 5 en Belgique et la technologie de Westinghouse est appliquée dans les 7 réacteurs belges. Le site de Westinghouse à Nivelles occupe aujourd'hui près de 180 ingénieurs et techniciens hautement qualifiés qui fournissent des services aux centrales nucléaires partout en Europe.

Plus d'informations sur [www.westinghousenuclear.com](http://www.westinghousenuclear.com)

## Transec-Group : Nouveaux partenariats



Transec-Group aimerait bien vous présenter ses 3 nouveaux partenaires pour les solutions relampage LED :

Ça nous permet de pouvoir vous offrir un nouveau design splendide au meilleur rapport prix-performance, surtout pour le secteur retail !

N'hésitez pas à nous contacter :  
+32 (0)67 / 89 49 29

Découvrez aussi nos catalogues sur [www.transec-group.be](http://www.transec-group.be)

On s'en occupe.



Le Multi Masters Group est un fournisseur de services multidisciplinaires qui a comme objectif prioritaire la qualité, la sécurité et le souci de l'environnement. Nous vous aidons dans les domaines de 'Cleaning', 'Facility', 'Technics' et 'HR'. Nous vous proposons certaines de nos spécialités :

- Nettoyage de bureaux, magasins, écoles,...
- Lavage de vitres
- Nettoyage dans des environnements industriels
- La lutte contre les nuisibles
- Livraison, installation et entretien d'appareils sanitaires
- Soins des bâtiments (nettoyages des façades, mesures anti-pigeons,...)
- Entretien de vos espaces verts et de vos parkings
- Services d'hiver
- Entretien technique de vos bâtiments
- ...



Pascal Pinnoy

+32 496 57 57 49  
p.pinnoy@mm-group.eu

Notre responsable de vente de la région Nivelles est à votre service pour vous conseiller.

Pour un aperçu complet de nos services, nous vous invitons à jeter un coup d'oeil à notre site Web:

**WWW.MM-GROUP.EU**

Multi Masters Group  
Temselaan 5  
1853 Strombeek-Bever  
+32 2 461 05 05

# DES IMPRIMÉS COMME VOUS N'EN AVEZ JAMAIS VU !

Des presses de dernière génération pour une qualité et des effets d'impression inédits



## 3 bonnes raisons de réaliser vos impressions chez **PR-PRINT**

### Une qualité et une liberté d'impression inégalées

L'impression numérique offre une grande souplesse d'utilisation sans concession de qualité.

Nous allions technologie et tradition pour vous offrir une large gamme d'imprimés qualitatifs.

### Un niveau de service à la hauteur de vos exigences

Une entreprise familiale qui se plie en quatre pour vous et votre business depuis plus de 30 ans.

### **La réactivité et la flexibilité des petites structures, le sourire en prime\*.**

Un partenaire sérieux et compétitif pour toutes vos impressions !

### Des possibilités infinies grâce à nos technologies de pointe

Pantones, encres blanche ou transparente, embossage, personnalisation et très large choix de supports.

Du petit tirage d'invitations à la grosse production de brochures, choisissez le détail qui apportera un caractère unique à votre communication !

\* Cette brochure est imprimée dans un délai extrêmement court sur notre HP Indigo 7800. N'hésitez pas à nous consulter.



**PR-PRINT**  
Pre-Press & Printing

Avenue Thomas Edison, 92 | 1402 Nivelles (Thines) | Tél. +32 67 84 24 22 | Fax : + 32 67 64 58 40  
Email : info@prprint.com | Website : www.prprint.com